



# PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS

## 2021

### Associação de Desenvolvimento Econômico e Social às Famílias (Adesaf)

## SUMÁRIO

MENSAGEM.....	3
INTRODUÇÃO.....	5
REFLEXÃO INICIAL.....	6
1. OBJETIVOS DO PAE – 2021.....	7
2. BENEFÍCIOS DO PAE – 2021.....	7
3. TERMINOLOGIAS LIGADAS AO TERCEIRO SETOR.....	8
4. INSTRUMENTOS JURÍDICOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS.....	9
5. ORIGEM DA ADESAF.....	10
6. ATUAÇÃO PREDOMINANTE.....	10
7. ÁREAS PRIORITÁRIAS DE ATUAÇÃO PARA 2021.....	10
8. AÇÕES PRÉ-DEFINIDAS OU EM ANDAMENTO / CONTINUIDADE PARA 2021.....	11
9. ESTRUTURA FÍSICA DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO DA ADESAF – SEDE.....	12
10. EQUIPAMENTOS E MATERIAIS DA ADESAF.....	12
11. TÍTULOS, REGISTROS, CADASTROS E CREDENCIAMENTOS.....	13
12. ANÁLISE / IDENTIFICAÇÃO DE AMBIENTE.....	15
13. VISÃO DA ADESAF.....	17
14. MISSÃO DA ADESAF.....	18
15. PRINCÍPIOS / VALORES DA ADESAF.....	18
16. POLÍTICAS DA ADESAF.....	18
17. OBJETIVOS DA ADESAF.....	21
18. ESTRATÉGIAS DA ADESAF.....	24

## MENSAGEM

O desenvolvimento institucional da Adesaf acontece de forma progressiva desde a sua fundação. Durante este processo contínuo de mudança e maturidade da entidade, todos os mais de 2 mil colaboradores - que já passaram, aqueles que ainda estão por aqui e os recém-chegados - nos oferecem força de trabalho, dedicação, tempo precioso, compromisso e determinação a cada missão que lhes foi atribuída .

Importante frisar que também tivemos muitos colaboradores que, cada um de sua maneira, nos permitiram crescer, amadurecer e, especialmente, aperfeiçoar nosso modo de gestão, e ainda refletir, adequar condutas, criar procedimentos e nos deixar com os pés no chão. Por isso, para estes vai igualmente a gratidão de quem nos ensinou a seguir com a possibilidade de exercer, cada vez mais, a autocrítica construtiva, mantendo-nos firmes em nossos ideais, visando a uma sociedade mais justa, diversa e igualitária.

O tempo, a experiência, a coleção de derrotas e conquistas da Adesaf, de tempos em tempos, confundem-se com as nossas próprias histórias, perspectivas e visão de mundo das pessoas que passam por aqui, sejam elas colaboradoras ou atendidas. Isto se deve, principalmente, pela intensidade e o alto grau de envolvimento com os quais as ações são desenvolvidas, vividas na nossa *Casa Rosa*, como chamamos, carinhosamente, a nossa Adesaf.

Eu estou aqui há duas décadas, outros por alguns anos ou meses, mas o fato é que cada estada e passagem, especialmente dos atendidos, nos impulsiona a refletir, a nos transformar pela transformação do outro. Por isso, cada detalhe vale muito para que a nossa vida - e a vida da instituição - esteja frequentemente em metamorfose.

Em 2021, a Adesaf completa 20 anos de existência, apesar de alguns de seus fundadores e colaboradores terem ainda mais tempo de militância em



diferentes movimentos sociais ou, ainda, atuação em defesa de causas que, de alguma forma, encontraram caminhos para que se fundissem aos ideais da própria instituição, culminando assim em uma entidade de princípios sólidos e éticos, que com coragem e vigor não admite recolher-se à insignificância da imparcialidade frente à luta e ao debate de temas polêmicos da sociedade.

A partir desta breve análise institucional, eu os provoco aos desafios do começo de uma nova década, que se inicia na Adesaf, com o “Novo Normal”, a velha - e boa - força e a ousadia desta Grande Família! Nós sabemos!

**Fernanda Gouveia**

Fundadora e diretora-presidente da Adesaf

## INTRODUÇÃO

Este Plano de Ações Estratégicas visa a nortear e a delimitar as ações e o modo de gestão da instituição para o ano de 2021. Além da uniformização de procedimentos, a formação dos colaboradores e o alinhamento conceitual das demandas encampadas pela Adesaf devem ser tratados com a máxima prioridade.

Vale destacar que, apesar da criação de novas rotinas organizacionais, bem como a implantação de novos projetos e ações, deve-se dar preferência pela organização e execução de forma desburocratizada e pela utilização de tecnologias a fim de promover, respectivamente, a agilidade nas ações e a redução do impacto ambiental.

A definição das diretrizes e ações para 2021, estabelecidas neste documento, não é de caráter permanente ou imutável, podendo ser alterada de acordo com a avaliação interna da instituição e com diversos fatores externos, como alterações de orientações técnicas, jurídicas, contábeis, entre outros.

## REFLEXÃO INICIAL

- *Pode dizer-me que caminho devo tomar?*
- *Isto depende do lugar para onde você quer ir? (Respondeu o gato, com muito propósito.)*
- *Não tenho destino certo.*
- *Neste caso, qualquer caminho serve.*

*(“Alice no País das Maravilhas” – Lewis Carroll)*

No ano de 2010, a Adesaf utilizou esta mesma pergunta em seu Plano de Ações Estratégicas (PAE) para nortear as ações. Hoje, uma década depois, muitas coisas mudaram na Adesaf, no mundo e em relação às demandas sociais nas quais estamos inseridos. No entanto, a indagação se faz igualmente presente e atual. Por isso, serve para que o leitor do PAE faça uma reflexão inicial sobre sua participação, seus desejos e suas perspectivas em relação à Adesaf. Identifique se os seus propósitos pessoais e profissionais estão em consonância com a nossa instituição, e como se vê dentro disso. Ao final da leitura, é importante que o leitor volte à citação e responda a si mesmo se está feliz com o caminho que escolheu.

## 1. OBJETIVOS DO PAE – 2021

- Ser um documento norteador e integrador das ações da Adesaf;
- Determinar e revelar o propósito organizacional da Adesaf;
- Ser norteador, medidor e avaliador para captação e alocação de recursos;
- Delimitar e imprimir os domínios de atuação da Adesaf;
- Identificar e descrever as condições da equipe de respostas ao ambiente externo, bem como as possibilidades e formas de modificá-lo;
- Integrar as ações da equipe com vistas ao fortalecimento, engajando todos os níveis da instituição para a conservação de fins maiores.

## 2. BENEFÍCIOS DO PAE – 2021

- Agilizar decisões;
- Agilizar funções e organização administrativa;
- Aumentar a capacidade gerencial na tomada de decisões;
- Promover a consciência coletiva na Adesaf;
- Proporcionar uma visão de conjunto;
- Aperfeiçoar a comunicação interna e externa;
- Melhorar as relações interpessoais internas e externas;
- Melhorar o relacionamento da Adesaf com os ambientes externo e interno;
- Promover a formação dos colaboradores;
- Aumentar a capacidade de captação de recursos;
- Redefinir metas;
- Agregar novos objetivos;
- Ampliar área de atuação;
- Reconceituar ações e estratégias.

### 3. TERMINOLOGIAS LIGADAS AO TERCEIRO SETOR

**ONG - Organização não governamental** – surgiu, pela primeira vez, após a 2ª Guerra Mundial, em virtude do aumento de grupos organizados da sociedade civil em prol da reconstrução das comunidades atingidas pela guerra. Uma ONG é uma instituição/pessoa jurídica de direito privado, com finalidade essencialmentepública. São sinônimos de ONG: Instituto, Associação, Entidade, entre outros.

**TERCEIRO SETOR** é mais recente e, há 10 anos, era praticamente um estranho para o Brasil. Terceiro Setor é um termo mais abrangente do que ONG, visto que se refere às ações e aos serviços de caráter público das ONGs e também da iniciativa privada (2º Setor / mercado) que exercem papel público por meio da responsabilidade social. O Governo é chamado de 1º Setor.

**OSCIP – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público** – trata-se de uma qualificação, ou seja, um título expedido pelo Ministério da Justiça para uma ONG constituída legalmente, regida pela lei federal nº 9.790, de 23/03/1999.

**OSC – Organização da Sociedade Civil** – este termo foi concebido, oficialmente, a partir da Lei nº 13.019, de 2014, que tem como intuito regulamentar toda e qualquer instituição que desenvolva projetos sociais com finalidade pública.

**OS – Organização Social** – é um tipo de associação privada, com personalidade jurídica, sem fins lucrativos, que recebe subvenção do Estado para prestar serviços de relevante interesse público, como a saúde pública. A expressão "organização social" designa um título de qualificação, que se outorga a uma entidade privada para que ela



esteja apta a receber determinados benefícios do Poder Público, tais como dotações orçamentárias, isenções fiscais ou mesmo subvenção direta para a realização de seus fins. É regulada pela Lei nº 9.637, de 15 de maio de 1998.

**MROSC - Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (Marco do Terceiro Setor)** – fundamentado por meio da Lei nº 13.019, de 2014, traz uma série de mudanças para a formalização de parcerias entre as organizações da sociedade civil e a Administração Pública. A citada lei começou a vigorar em janeiro de 2016 nos âmbitos da União, Estados e Distrito Federal.

#### 4. INSTRUMENTOS JURÍDICOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Para que as entidades possam exercer seu papel na sociedade, ocupando e/ou representando a lacuna e atendendo ao aumento da demanda do Poder Público, é necessário que isso ocorra por meio de instrumentos jurídicos, mecanismos e estratégias, como:

- Termo de Colaboração;
- Termo de Fomento;
- Contrato de Prestação de Serviço;
- Convênio;
- Termo de Cooperação Técnica;
- Termo de Parceria;
- Contrato de Gestão;
- Convênio de Subvenção;
- Contrato de doação - pessoa jurídica;
- Doações - pessoa física;

- Incentivo fiscal (Nota Fiscal Paulista, Pronac , Proac, entre outros);
- Rifas e jantares beneficentes;
- Loteria Federal;
- Contrato de destinação de bens;
- Emendas parlamentares;
- Licitações (chamamento públicos, pregões, concorrências, concurso de projetos, entre outras).

## **5. ORIGEM DA ADESAF**

A Adesaf surgiu com a união de um grupo de amigos que militava em diversos movimentos sociais no município de São Vicente. O grupo já existia antes da inauguração da Adesaf. Porém, em 1º de abril de 2001, oficializou-se a fundação da Adesaf para transformar os ideais e as ações do grupo em algo concreto e organizado juridicamente, a fim de aumentar a capacidade de articulação, atuação e gestão, trazendo novos associados.

## **6. ATUAÇÃO PREDOMINANTE**

Defesa de direitos sociais

## **7. ÁREAS PRIORITÁRIAS DE ATUAÇÃO PARA 2021**

- Direitos Humanos e população em situação de rua;
- Saúde Mental e Redução de Danos;
- Trabalho, Empreendedorismo e formação profissional;
- Políticas sobre Drogas;
- Moradia e Serviços de Acolhimento;

- Assessoramento e formação;

## **8. AÇÕES PRÉ-DEFINIDAS OU EM ANDAMENTO / CONTINUIDADE PARA 2021:**

- Alteração / adequação de Estatuto Social;
- Continuidade do Cia Jovem (Centro de Formação de Aprendizizes);
- Continuidade do INICIA (Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos);
- Alteração do site institucional com e-commerce;
- Execução do projeto Amor Aqui 2;
- Lançamento de campanha institucional para captação de recursos via Nota Fiscal Paulista;
- Captação de recursos e implantação do Projeto Zelamor;
- Captação de recursos e implantação do programa Amor Aqui na Baixada Santista, inspirado no programa De Braços Abertos;
- Captação de recursos e implantação da Unidade Produtiva Amor Aqui;
- Articulação para parcerias visando ao desenvolvimento de cursos e oficinas em geral;
- Captação de recursos para a implantação do Observatório da Região Metropolitana da Baixada Santista de Políticas Sobre Drogas e Direitos Humanos com práticas de Redução de Danos;
- Captação de recursos para a implantação de Centro de Referência de Empreendedorismo e Capacitação Profissional para Mulheres Negras;

- Captação de recursos para reforma e aquisição de equipamentos para a sede da Adesaf;
- Captação de recursos por meio de editais / chamamentos públicos nas áreas de atuação da Adesaf;
- Ampliação na participação de Conselhos e fóruns;
- Reativação e reformulação do Programa EVA (Espaço Voluntário da Adesaf);

## **9. ESTRUTURA FÍSICA DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO DA ADESAF - SEDE**

- 01 auditório com capacidade para 45 pessoas sentadas
- 01 laboratório de informática com capacidade para 25 pessoas
- 01 sala de reuniões
- 04 salas administrativas
- 01 sala de aula com capacidade para 15 pessoas
- 02 almoxarifados
- 02 recepções
- 01 Biblioteca
- 01 sala de repouso
- 01 copa
- 01 cozinha
- 03 banheiros com acessibilidade

## **10. EQUIPAMENTOS E MATERIAIS DA ADESAF**

- 40 microcomputadores
- 01 máquina fotocopadora
- 02 aparelhos de som
- 01 micro system

- 01 máquina fotográfica digital
- 01 máquina de escrever
- 01 scanner
- 02 aparelhos data show
- 02 notebooks
- 01 aparelho de TV com 42 polegadas
- 02 micro-ondas
- 01 freezer vertical
- 02 geladeiras
- 01 frigobar
- 02 linhas telefônicas
- 200 cadeiras
- 20 mesas
- 15 máquinas de costura industrial
- Materiais e equipamentos para artesanato diversos
- Materiais para jardinagem diversos
- 01 conexão de acesso à Internet
- 08 equipamentos de ar-condicionado

## **11. TÍTULOS, REGISTROS, CADASTROS, CREDENCIAMENTOS E PUBLICAÇÕES**

- Certificada como Entidade Beneficente da Assistência Social (Cebas), sob a portaria nº. 60, de 07 de maio de 2020, da Secretaria Nacional de Assistência Social;
- Vice-presidência do Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) de São Vicente/SP (gestão 2018-2020), atualmente inscrita neste mesmo conselho, sob nº. 07;
- Titular e suplente no Conselho Municipal de Políticas sobre Drogas (Comad) de Santos (2019-2021 / 2021-2023);

- Titular do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente (CMDCA) de São Vicente (2010-2018), atualmente registrada neste mesmo conselho sob nº. 02;
- Registrada no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Santos, sob nº 174;
- Inscrição no Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) de Santos/SP (2014);
- Inscrição no Cadastro Nacional de Aprendizagem Profissional, do Ministério da Cidadania com curso CIA Jovem, sob nº. 58901 (CBO 4110-10 - assistente administrativo);
- Registrada no Cadastro Estadual de Entidades do Estado de São Paulo sob o nº 060/2012;
- Inscrita no Cadastro Único Entidades Parceiras Terceiro Setor (Cents) Prefeitura de São Paulo;
- Registrada no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), em função da criação e propriedade intelectual de software em php, para desenvolvimento, controle e gestão de projeto (2016-2026);
- Publicação do livro “Cracolândia: Território do Abraço”, editado pela Imaginário Coletivo. Obra escrita pelo jornalista Lincoln Spada. (Temas: Drogas: Abuso: Problemas Sociais) 2016, em línguas portuguesa e inglesa, disponível no site da Adesaf e impresso na sede da instituição;
- Produção e publicação de Perfil de Habilidades e Preferências dos Beneficiários do programa De Braços Abertos, com tratamento dos dados realizado em parceria com o Dieese/SP, disponível em versão impressa na instituição;
- Produção e publicação do Relatório “Crack e outras Drogas”, disponível no site da Adesaf e impresso na sede da instituição;
- A Adesaf é vencedora do importante prêmio regional na Baixada Santista: Comunidade em Ação, edição 2019, do Jornal A Tribuna / Ultracargo, pelo desenvolvimento do Cia Jovem, projeto de oferta de Serviço de

Convivência e Fortalecimento de Vínculos e Socioaprendizagem, tendo conquistado mais de dez mil votos da comunidade;

- Credenciamento no Sistema de Convênios do Governo Federal (Siconv);
- Homenagem pela Câmara de Vereadores de Sorocaba (SP) pelos serviços prestados a usuários de substâncias psicoativas;
- Titular do Conselho Nacional de Juventude (Conjuve) (2010-2012);
- Titular do Conselho de Defesa do Patrimônio de São Vicente / SP – (Condephasv) (2011);
- Titular do Conselho Municipal de Segurança Alimentar de São Vicente / SP (2011-2013).

## **12. ANÁLISE / IDENTIFICAÇÃO DE AMBIENTE**

### **12.1. Ambiente Geral – AG (macroambiente ou ambiente externo) da Adesaf**

- Parceiros, financiadores e apoiadores;
- Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário;
- Atendidos e usuários diretos e indiretos;
- População em geral;
- Colaboradores.

### **12.2. Ambiente Interno – AI (organização)**

- Colaboradores / funcionários / equipe interna;
- Estrutura física;
- Recursos tecnológicos;
- Equipamentos e materiais;

### 12.3. Ambiente Operacional – AO (macroambiente)

- Consultoria e Contabilidade;
- Saúde ocupacional;
- Assessoria jurídica;
- Consultoria – educação corporativa;
- Sindicatos - Senalba e Sindelivre;
- Assistência técnica / Informática.

### 12.4. Componentes de Ambiente

Pontos fracos:

- Atraso nos repasses públicos;
- Comunicação / imprensa;
- Desalinhamento ou desinformação conceitual sobre áreas específicas de atuação da Adesaf;
- Descontinuação de formação de equipe;
- Conhecimento insuficiente sobre assuntos do Terceiro Setor e áreas de atuação da Adesaf;
- Falta de diversidade das fontes de recurso;
- Descontinuidade da rotina para aferição de resultado e monitoramento das ações.

Pontos fortes:

- Acessibilidade da equipe à Diretoria e à Gestão;
- Atualização documental, adimplência financeira de despesas e compromissos de despesas e recursos diretos;
- Contentamento da equipe com a missão da instituição;
- Economicidade na contratação de serviços;
- Empenho e dedicação da equipe;



- Materiais e equipamentos suficientes;
- Recursos humanos suficientes;
- Relacionamento interpessoal da equipe;
- Profissionalismo e comprometimento da equipe;
- Capacitação da equipe.

### 12.5. Análise situacional do ambiente

#### Ameaças:

- Mudança de postura ou estratégia de governo em relação à parceria com o Terceiro Setor, ocasionando a não renovação de contratos;
- Mudança na legislação em relação aos limites e às formas de atuação das entidades;
- Desmonte das políticas públicas relacionadas às causas da Adesaf.

#### Oportunidades:

- Potencial humano para o reconhecimento público e ampliação da capacidade de ação;
- Possibilidade de diversificação de fonte de recurso;
- Capacidades técnica e operacional para implantação de atividade meio.

## 13. VISÃO DA ADESAF

“Ser reconhecida como ferramenta e espaço político-social de caráter democrático, transformador e solidário, e referência no âmbito do Terceiro Setor no que tange a execução de políticas públicas de forma ética, profissional e sustentável, em sintonia com o desenvolvimento humano da população.”

## 14. MISSÃO DA ADESAF

“O desenvolvimento de pessoas e comunidades com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).”

## 15. PRINCÍPIOS / VALORES DA ADESAF

- Ser parcial quanto a valores indiscutíveis da civilização, como a paz, justiça, democracia, solidariedade e os direitos humanos;
- Não tratar o desenvolvimento econômico como se fosse um fim de si mesmo;
- Desenvolver o PAE de acordo com nossa visão e missão, apegado ao destino do Brasil e de nosso povo;
- Ética: manter o respeito, lisura no trato com a coisa pública, bem como agir de forma a garantir a transparência nas gestões política, administrativa e operacional;
- Ser autônoma quanto à política partidária;
- Pluralismo: aceitar pontos de vista diferentes, a convivência entre contrários;
- Usar a polêmica e o diálogo para o exercício da crítica construtiva;
- Incentivar a participação como processo democrático e garantir opiniões como produto de reflexão;
- Construir parcerias e alianças de grupos e pessoas que se somam como integrantes na construção do projeto da Adesaf.

## 16. POLÍTICAS DA ADESAF

### 16.1 Política de Qualidade e Atendimento

A Adesaf mantém esforços sempre comprometidos com a qualidade, desenvolvendo suas atividades e ações:

- Atender bem nossos atendidos e beneficiados, oferecendo produtos, serviços e atividades que satisfaçam suas necessidades;
- Dar respostas rápidas a questionamentos e reclamações dos nossos públicos e colaboradores, de forma comprometida com a verdade acima da satisfação;
- Treinar e motivar nossos colaboradores para melhor desempenhar suas funções e dar oportunidade a todos para progredirem na organização;
- Adotar métodos de trabalho simples, eficientes e procurar aperfeiçoá-los continuamente;
- Procurar acertar desde a primeira vez, eliminando o desperdício de tempo e material, contribuindo para a redução dos custos e aumento da rentabilidade;
- Adotar postura preventiva, buscando sempre eliminar as causas dos problemas;
- Tratar os nossos fornecedores como parceiros, contribuindo inclusive no desenvolvimento de seus padrões de qualidade;
- Melhorar a qualidade de vida, mantendo um ambiente de trabalho limpo, ordenado e seguro, preservando o meio ambiente e os recursos naturais, na sede e nos núcleos da Adesaf.

## **16.2. Política Ambiental**

A Adesaf tem como política assegurar o menor grau de impacto ambiental de seus produtos, serviços e processos produtivos, buscando:

- A melhoria contínua por meio do estabelecimento de objetivos e metas ambientais;
- Atuar de forma preventiva, visando à proteção do meio ambiente no qual está inserida;
- Melhorar continuamente os processos, produtos e serviços, buscando reduzir os impactos prejudiciais ao meio ambiente e prevenindo a poluição;

- Utilizar recursos naturais racionalmente;
- Promover a reciclagem de materiais e a minimização dos resíduos e emissões indesejadas;
- Educar, treinar e motivar os funcionários a fim de desenvolver suas atividades de maneira ambientalmente responsável, a fim de minimizar os impactos ambientais advindos de suas atividades.

### **16.3. Políticas de Comunicação**

- Valorizar o nome e as atividades da organização;
- Alinhar o discurso para todas as partes interessadas, unificando mensagens;
- Escolher a melhor forma de se aproximar do público (a escolha do meio) e o momento mais adequado;
- Evitar deslizos e ruídos de comunicação, que impossibilitarão ou dificultarão o processo de comunicação;
- Utilizar a comunicação para transmitir um fato ou partilhar informações;
- Buscar o equilíbrio entre o interesse da organização e o interesse de seus públicos;
- Prezar pela transparência na divulgação de informações, a fim de gerar credibilidade institucional, propiciando um canal de comunicação interativo com os cidadãos e reforçando a natureza pública da instituição, de modo a possibilitar o exercício da crítica por parte da sociedade.

### **16.4. Políticas de Recursos Humanos**

- Atrair, desenvolver e treinar pessoas, investindo em seus talentos e aprimorando as competências técnicas e gerenciais;
- Estimular, permanentemente, e de modo orientado, o autodesenvolvimento dos colaboradores, bem como a transmissão de conhecimentos entre as

equipes e os indivíduos;

- Promover práticas de gestão que levem à satisfação no trabalho e ao comprometimento de todos os colaboradores com os princípios e valores da Adesaf;
- Identificar e monitorar o nível de satisfação dos colaboradores e desenvolver planos de ação para atendimento de suas expectativas e necessidades;
- Promover a prática de comunicação interativa entre os coordenadores de projetos e seus colaboradores, fortalecendo as relações nas atividades;
- Ampliar os espaços e as maneiras para que os colaboradores possam oferecer contribuições a todas as atividades e ações desenvolvidas na Adesaf, promovendo práticas de gestão participativa;
- Estimular uma cultura empresarial única e humanizada, que respeite os valores locais, valorize a consolidação e troca de conhecimentos e priorize o reconhecimento pelos resultados das equipes e das pessoas;
- Difundir aos colaboradores a missão, a visão, as políticas e os objetivos da Adesaf relativos à sua responsabilidade socioambiental junto às comunidades onde atua;
- Estimular e reconhecer práticas de cidadania e iniciativas de ação social dos colaboradores.

## **17. OBJETIVOS DA ADESAF**

A Adesaf tem seus objetivos voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social. Sendo eles:

- Prestar, sem fins lucrativos, atendimento e assessoramento a pessoas em situação de risco ou vulnerabilidade social, e atuar na defesa e garantia de seus direitos;
- Prestar serviços ou ações socioassistenciais, sem qualquer exigência de contraprestação dos usuários, com o objetivo de habilitação e reabilitação

da pessoa com deficiência e de promoção da sua inclusão à vida comunitária, no enfrentamento dos limites existentes para as pessoas com deficiência, de forma articulada ou não com ações educacionais ou de saúde;

- Promover programas de aprendizagem de adolescentes, jovens ou de pessoas com deficiência com a finalidade de promover a integração ao mundo de trabalho;
- Realizar Serviços de Acolhimento Institucional provisório de pessoas e de seus acompanhantes, que estejam em trânsito e sem condições de autossustento, durante o tratamento de doenças graves fora da localidade de residência;
- Fazer parte integrante da Rede de Assistência Social, defendendo e garantindo os direitos sociais da comunidade, seguindo os Princípios da Lei Orgânica da Assistência Social (Loas);
- Promover atendimento para o acolhimento institucional de mulheres vitimizadas, com ou sem filhos; e de crianças, adolescentes, adultos e idosos em situação de vulnerabilidade social, em unidades particulares ou coletivas;
- Promoção de políticas públicas de proteção e emancipação a crianças e adolescentes, de acordo com o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e de/para/com as juventudes, conforme o Estatuto da Juventude;
- Promover, estruturar, integrar, articular e ampliar ações, programas e serviços voltados à prevenção ao uso, ao tratamento e à reinserção social de usuários de crack e outras drogas, contemplando a participação dos familiares e a atenção aos públicos vulneráveis, entre eles crianças, adolescentes e população em situação de rua, no âmbito da Redução de Danos;
- Realizar estudos, ensaios e pesquisas, quando devidamente autorizados pelos órgãos responsáveis, notadamente o Conselho Federal de

Medicina, sobre a planta Cannabis e seus derivados, divulgando os resultados à sociedade;

- Promover eventos, tais como, congressos, seminários, simpósios, cursos, oficinas, workshops e encontros beneficentes, buscando fomentar informação e possíveis benefícios sobre a planta Cannabis e políticas de redução de danos, a fim de dar qualificação educacional, técnica e gerencial aos profissionais de quaisquer áreas do conhecimento;
- Representar seus associados, em qualquer entidade pública e privada, bem como em qualquer Poder da República, inclusive podendo propor medida judicial ou extrajudicial que vise a tutelar direito fundamental ao tratamento de saúde, no Brasil ou no exterior, com a Cannabis e/ou derivado, a fim de persecução de melhores condições de vida para a cura de enfermidade grave ou diminuição dos males desta;
- Requerer, junto aos órgãos competentes, o direito de plantar a Cannabis, exclusivamente para fins medicinais e/ou científicos, visando à produção de um composto de caráter medicinal para o tratamento de enfermos;
- Promover eventos, ações, programas e serviços para a ampliação e consolidação das políticas de redução de danos, especialmente para pessoas em uso abusivo de substâncias psicoativas, incluindo as em situação de rua;
- Oferecer atividades de esporte e lazer para o público atendido;
- Promoção e estímulo à economia solidária, urbana e rural, incluindo artesãos e recicladores;
- Promoção de direitos estabelecidos, construção de novos direitos e assessoria jurídica gratuita de interesse suplementar com total respeito à diversidade;
- Promoção da ética, da paz, da cidadania, dos direitos humanos, da democracia e de outros valores universais;

- Estudos e pesquisas, desenvolvimento de tecnologias alternativas, produção e divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos;
- Desenvolver sistemas de ensino a distância para cursos de nível básico, fundamental, superior e pós-graduação, mestrado, doutorado, técnicos, extracurriculares, de capacitação e de extensão, nas diversas áreas de ensino;
- Promoção da cultura, defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico;
- Promoção da educação;
- Promoção da saúde;
- Promoção da segurança alimentar e nutricional;
- Defesa, preservação e conservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável;
- Promoção do voluntariado;
- Promoção do desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza;
- Experimentação, não lucrativa, de novos modelos socioprodutivos e de sistemas alternativos de produção, comércio, emprego e crédito;
- Apoiar a luta, desenvolver trabalhos em defesa dos animais e envidar esforços a fim de dar proteção, assistência a animais abandonados, doentes ou sadios, incluindo os animais de pessoas em situação de rua;
- Estudos e pesquisas para o desenvolvimento, a disponibilização e a implementação de tecnologias voltadas à mobilidade de pessoas, por qualquer meio de transporte.

## **18. ESTRATÉGIAS DA ADESAF**

- Implantar / retomar a Metodologia 5S;
- Implantar / retomar o Programa Adesaf em Rede (PAR), de comunicação institucional;





- Implantar medidas cotidianas de redução de impacto ambiental;
- Criação de novo site institucional;
- Implantar rotina de Comunicação;
- Criação de murais na sede da Adesaf;
- Criação de instrumental - rotina para monitoramento e avaliação;
- Criação do Núcleo de Políticas e Ações sobre Drogas da Adesaf – Amor Aqui.

**São Vicente, dezembro de 2020.**